MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI
INTRARE NR. 1225
ZIUA 26 LUNA 01 ANUL 2026

Avizat,
Director general adjunct științific
JUDIT BALINT

Aprobat,
Director general,
ERVIN KESLER

CAIET DE SARCINI

Servicii specializate de producție culturală și concept de campanie de promovare Expoziția *„Avangarda în România: opere și rețele,1907-1947"*, organizată de MNAR la Palermo, Italia

1. Obiectul achiziției

Obiectul achiziției îl constituie prestarea de servicii specializate de producție culturală și creare a conceptului integrat de campanie de promovare și concept programe de mediere culturală și educație pentru expoziția *Avangarda în România: opere și rețele,1907-1947* expoziție de artă modernă organizată de Muzeul Național de Artă al României, la Palermo, în 2026.

Serviciile vizează realizarea unui concept artistic, vizual și narativ unitar, care fundamentează identitatea expoziției și constituie baza tuturor elementelor ulterioare de comunicare, promovare și mediere culturală pentru publicul local, format din localnici și turiști.

---

2. Justificarea achiziției

Serviciile care fac obiectul prezentului caiet de sarcini presupun realizarea unui ansamblu de creații intelectuale originale, concepute special pentru expoziția *Avangarda în România: opere și rețele,1907-1947*, având caracter:

- unic;
- nerepetabil;
- nestandardizabil.

Conceptul de producție culturală și campanie:

- definește identitatea de comunicare și promovare a expoziției;

- **structurează discursul curatorial astfel încât să se adreseze diferitelor categorii de public, atât național cât și internațional;**
- **asigură coerența dintre conținutul științific, prezentarea vizuală și comunicarea publică;**

Prin natura sa, această activitate:

- **nu poate fi standardizată;**
- **nu poate fi evaluată exclusiv pe criterii tehnice sau cantitative;**
- **reprezintă o creație intelectuală protejată de Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.**

Serviciile se încadrează în categoria serviciilor culturale și artistice specifice, prevăzute în Anexa nr. 2 din Legea nr. 98/2016.

3. Descrierea serviciilor și livrabilele minime

Prestatorul va realiza și preda următoarele livrabile, structurate pe componente:

A. Concept campanie de promovare care să dezvolte următoarele puncte:

- **obiectivele campaniei de promovare:** Poziționare și recunoaștere internațională, Activarea și extinderea publicului; Valorizarea dialogului dintre Italia și România
- **strategia de comunicare**
- **strategie media**
- **public vizat;**

B. Concept programe de mediere culturală

Programe de mediere muzeală și educațională afișe;

- **vizite ghidate;**
- **ateliere**
- **conferințe, întâlniri**

4. Cerințe minime de calitate

Prestatorul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele cerințe:

- experiență relevantă în producție culturală și proiecte expoziționale;
- capacitate demonstrată de creare a identităților vizuale culturale;
- abordare integrată și unitară a conceptului;
- coerență artistică între toate componentele livrate;
- livrarea materialelor în formate:
    - editabile (pentru utilizare ulterioară);
    - needitabile (pentru arhivare).

5. Termen de realizare

Termenul de realizare a serviciilor este de maximum 30 de zile calendaristice de la data semnării contractului de către ambele părți.

6. Modalitatea de predare și recepție

- livrabilele vor fi predate în format digital;
- recepția se va realiza pe baza unui proces-verbal de recepție;
- recepția finală presupune verificarea conformității livrabilelor cu cerințele prezentului caiet de sarcini.

Întocmit,
Alina Petrescu

Costina Anghel