



RAPORT DE ACTIVITATE 2025 MUZEUL NAȚIONAL DE ARTĂ AL ROMÂNIEI

Muzeul Național de Artă al României are sediul principal în centrul Bucureștiului, în clădirea fostului palat regal. Muzeul deține un valoros patrimoniu de artă românească și străină, prezentat publicului prin expunerile permanente din galerii și muzee-satelit și prin expozițiile temporare.

Muzeul Național de Artă al României a fost înființat în anul 1949 sub denumirea de Muzeul de Artă al R.P.R, ulterior al R.S.R, ca urmare a Decretului – Lege nr. 803/1946 pentru înființarea muzeelor naționale, publicat în Monitorul Oficial nr. 238/14 octombrie 1946. Muzeul Național de Artă al României este acreditat potrivit prevederilor Legii nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, republicată cu modificările ulterioare, prin Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2058/2008. MNAR este membru al Comitetului Internațional al Muzeelor (ICOM) și membru fondator al Rețelei Naționale a Muzeelor din România (RNMR).

Muzeul Național de Artă al României a început să funcționeze în spațiile fostului palat regal, care, prin hotărârea Consiliului de Miniștri, a fost trecut în anul 1948 în administrarea și folosința Ministerului Artelor și Informațiilor, în perspectiva deschiderii unui muzeu de artă; excepție făceau sălile de recepție din corpul central, atribuite Consiliului de Miniștri, devenit ulterior Consiliu de Stat. Patrimoniul artistic al Muzeului Național de Artă al României s-a constituit în principal din transferuri de bunuri culturale aflate în proprietatea statului, numeroase achiziții și un număr considerabil de donații. În anul 1950 a fost inaugurată Galeria Națională de Pictură și Sculptură, urmată de Galeria Universală. În 1953 s-a înființat Secția de Artă Veche Românească, ale cărei colecții au fost expuse publicului începând cu anul 1959.

În timpul evenimentelor din decembrie 1989, clădirea a fost grav avariata în proporție de 80 la sută, peste o mie de lucrări fiind și ele degradate sau distruse. În 1990, printr-o hotărâre de guvern, întreaga clădire a fostului palat regal a fost atribuită Muzeului Național de Artă al României. Între 1990 și 2000, muzeul a fost închis pentru ample lucrări de renovare și reamenajare, interval în care patrimoniul a fost valorificat prin expoziții temporare la sediu sau în străinătate.

Începând cu anul 2000 au fost deschise succesiv galeriile permanente: Galeria de Artă Europeană (2000, 2007), Galeria de Artă Românească Modernă (2001), Galeria de Artă Veche Românească (2002), Galeria de Artă Decorativă Europeană (ianuarie 2024) și Galeria de Artă Orientală (noiembrie 2024).

Situată în corpul Kretzulescu, **Galeria de Artă Europeană** a fost inaugurată în luna mai a anului 2000 și reamenajată pe parcursul anului 2007. Galeria are ca nucleu colecția de artă a regelui Carol I, iar spațiul de expunere este organizat pe școli artistice: italiană, germană și austriacă, spaniolă, flamandă și olandeză, franceză. Creații ale unor artiști precum Domenico Veneziano, Tintoretto, Cranach cel Bătrân, Brueghel cel Tânăr, El Greco, Rembrandt, Rubens, Monet sau Rodin oferă vizitatorilor posibilitatea explorării universului artistic al secolelor XV – XX.

Situată în corpul Știrbei al muzeului, **Galeria Națională** cuprinde colecția de artă veche românească și colecția de artă românească modernă. Inaugurată în aprilie 2002, Galeria de Artă Veche Românească include piese din provinciile istorice, datând din secolele XIV – XVIII. Printre acestea se numără fragmente de frescă, icoane, broderii, manuscrise miniaturate, piese de orfevrărie, sculptură în lemn și piatră. Galeria de Artă Românească Modernă s-a redeschis în martie 2001 și deține cea mai valoroasă colecție de pictură și sculptură românească din țară, surprinzând evoluția artei naționale din primele decenii ale secolului al XIX-lea și până la mijlocul secolului al XX-lea. Alături de lucrări ale unor mari maeștri precum: Theodor Aman, Nicolae Grigorescu, Ioan Andreescu, Ștefan Luchian, Nicolae Tonitza, Theodor Pallady, Gheorghe Petrașcu, Constantin Brâncuși, Dimitrie Paciurea, Ion Țuculescu, galeria expune și creații ale unor artiști valoroși mai puțin cunoscuți, precum Nina Arbore, Irina Codreanu, Petre Iorgulescu–Yor.

Galeria de Artă Decorativă Europeană a devenit accesibilă publicului începând cu **15 ianuarie 2024**, Ziua culturii naționale, fiind cea mai reprezentativă expunere de artă decorativă din țară. Ilustrează peste trei secole de evoluție a formelor și tehnicilor, cuprinzând ceramică Delft, Moustiers, Rouen, porțelanuri Meissen, Sèvres, cristaluri de Boemia, miniaturi, ceasuri, tapiserii, cabinete germane, spaniole și italiene, mobilier din diferite epoci și stiluri, manufacturi și meșteri renumiți, precum Fabergé, Ovcinikov, Mayerhofer&Klincosh sau ceasornicari ai regilor Franței, asemenea lui Jean-Antoine Lépine și Le Roy Julien.

Galeria de Artă Orientală, inaugurată în noiembrie 2024, reunește piese de mare valoare artistică și culturală, provenind din Egipt, Grecia, Bulgaria, Turcia, Siria, Daghestan, Azerbaidjan, Iran, Turkmenistan, Uzbekistan, India, China și Japonia, selectate din cel mai important și mai valoros patrimoniu de artă orientală și extrem orientală din țară. Acesta a fost constituit pe parcursul a peste șaptezeci de ani, prin transferuri, donații și achiziții ale Muzeului Național de Artă al României.

Muzeul Național de Artă al României administrează și trei muzee-satelit deschise publicului: Muzeul K.H. Zambaccian, Muzeul Theodor Pallady și Muzeul Colecțiilor de Artă.

Muzeul K.H. Zambaccian prezintă colecția omului de afaceri armean, patron al artelor, Krikor Zambaccian (1889 – 1962); a fost deschis pentru public în noiembrie 2008, după ample lucrări de renovare a clădirii (casa colecționarului) și de reamenajare a expunerii (8 luni). În urma acestor lucrări, spațiul de expunere a fost extins, fiind posibilă și amenajarea unei săli dedicate operelor de artă grafică, care periodic se repanotează/reorganizează conform normelor de conservare. O bună parte dintre lucrările prezentate în noua formulă expozițională au fost restaurate și permite o incursiune amplă în istoria artei moderne românești, astfel vizitatorii având ocazia să redescopere într-o nouă lumină capodopere semnate de Nicolae Grigorescu, Ioan Andreescu, Ștefan Luchian, Nicolae Tonitza, Camil Ressu, Theodor Pallady, Dimitrie Paciurea etc. În actuala expunere sunt prezentate toate cele 19 pânze aparținând maeștrilor școlii franceze din colecție: Delacroix, Corot, Renoir, Sisley, Pissarro, Cézanne, Picasso, Matisse, Bonnard, etc.

Muzeul Theodor Pallady, situat într-una dintre cele mai vechi case de negustori din București, Casa Melik, a fost închis la începutul lunii decembrie 2008, pentru lucrări de renovare și reorganizare. Redeschis în iulie 2009, muzeul prezintă publicului colecția soților Serafina și Gheorghe Răut, cuprinzând peste 800 de desene și gravuri de Theodor Pallady expuse în serii tematice, alături de lucrări de artă europeană și orientală, multe dintre ele recent restaurate: pictură europeană din secolele XVI – XIX, piese de sculptură egipteană, greco – romană, indiană, sculptură renascentistă italiană și franceză, textile, piese de mobilier, ceramică și alte obiecte de artă decorativă. Sala dedicată lucrărilor de grafică este anual reînnoită cu lucrări de grafică din colecție.

Muzeul Colecțiilor de Artă a fost inaugurat în 1978 ca secție a Muzeului Național de Artă al României și reunește într-un singur așezământ donațiile făcute de-a lungul anilor de colecționari cu merite deosebite în păstrarea unui valoros patrimoniu artistic. Găzduit într-o clădire istorică a Bucureștiului, fostul Palat Romanit, muzeul a fost deschis doar parțial pentru public în perioada 1986 – 2009, în diferite formule (corpurile B și C până în 2002, corpul A în perioada 2003 – 2009). În februarie 2009 muzeul a fost închis, ca urmare a avansării lucrărilor de consolidare și restaurare a clădirii, finanțate prin împrumutul oferit României de către Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei în vederea reabilitării monumentelor istorice reprezentative. Muzeul Colecțiilor de Artă a fost redeschis integral pentru vizitatori în iunie 2013, după finalizarea lucrărilor de consolidare și restaurare dar și după restaurarea unor importante piese din patrimoniul muzeal. În prezent, din cele aproximativ de 50 de colecții și donații aflate în patrimoniul secției, 43 sunt expuse în cele 3 corpuri ale fostului Palat Romanit, edificiu cu valoare de monument istoric și de artă, emblematic pentru începuturile arhitecturii moderne din București, la care se adaugă și expoziții temporare anuale. De menționat că după 1990, muzeul s-a îmbogățit cu 18 donații noi, ultimele fiind: Donația Mihai și Elena Nasta – Colecția Dan și Liana Nasta - 769 de obiecte (2019) și Colecția Simion I. Luca – 131 piese (2019).

Muzeul Național de Artă al României se numără printre instituțiile selectate în anul 2007 pentru a primi finanțare în vederea consolidării, restaurării și modernizării. Finanțarea s-a datorat împrumutului oferit României în vederea reabilitării monumentelor istorice din țară de către Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei și s-a desfășurat prin Unitatea de Management a

Proiectului, aflată în subordinea Ministerului Culturii. Finanțarea a vizat consolidarea și restaurarea corpurilor B și C ale Muzeului Colecțiilor de Artă (2008 – 2010), precum și a corpului central al fostului palat regal (2009 – 2012).

Adăpostind spațiile istorice ale fostului palat regal – Sufrageria regală, Scara Voievozilor, Sala Tronului, corpul central al Muzeului Național de Artă al României a fost închis în perioada 2009 – 2012, în vederea realizării unor ample lucrări de consolidare și restaurare. Inaugurarea spațiilor după finalizarea lucrărilor a avut loc pe data de 4 aprilie 2012. Din luna mai a anului 2013, acestea au reintrat în circuitul public de vizitare, odată cu amenajarea expoziției Fragmente de memorie: Palatul regal. Portrete regale.

Muzeul Ion și dr. Nicolai Kalinderu, care se afla în clădirea din strada Dr. V. Sion nr. 2 – 4, a intrat în administrarea Muzeului Național de Artă al României conform Hotărârii de Guvern din 26 septembrie 2005. Muzeul, ce adăpostea colecția fraților Kalinderu, a fost inaugurat în 1908, fiind primul muzeu privat din București și totodată primul edificiu din capitală construit special pentru a găzdui o colecție de artă (proiect al arhitectului I. D. Berindei). Muzeul a fost grav avariat în urma bombardamentelor din 1944, ce au distrus și o parte dintre operele expuse. În 1946 muzeul a fost desființat, iar colecțiile însumând peste 3500 de piese de pictură românească și europeană, sculptură, grafică, artă decorativă, lucrări de artă orientală, au fost dispersate între mai multe muzee. În 2005 imobilul a fost transferat Muzeului Național de Artă al României cu scopul de a reînființa Muzeul Ion și dr. Nicolai Kalinderu, în care urmează să fie expuse piese din colecția originală, după renovarea clădirii. În cursul anului 2025 se finalizează proiectul privind consolidarea și renovarea clădirii și se va iniția licitația de achiziție a execuției.

În anul 2025 conducerea muzeului a fost asigurată de Dl Dr. Călin-Alexiu Stegorean, în calitate de director general interimar, pentru perioada 01.01 – 05.06.2025 și de către Dl. Ervin Kesler, în calitate de director general interimar, pentru perioada 06.06 – 31.12.2025. În perioada 08.09.30.10.2025 Ministerul Culturii a organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordinului ministrului culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, concursul de proiecte de management pentru Muzeul Național de Artă al României din București. În urma susținerii etapelor de concurs, a fost declarat câștigător Dl. Ervin Kesler.

a) PRIORITĂȚILE PENTRU 2025:

Activitățile muzeului au fost structurate într-o serie de trei Programe anuale, care s- au desfășurat pe proiecte bugetate

Astfel, s-au realizat:

- **Programul Cercetarea, conservarea și restaurarea patrimoniului artistic** – care a vizat îndeplinirea misiunii muzeului privind dezvoltarea de activități de cercetare, documentare, clasare și restaurare a patrimoniului artistic.

- **Programul de punere în valoare a patrimoniului artistic al muzeului prin expoziții și publicații** – îndeplinirea misiunii muzeului privind punerea în valoare a patrimoniului artistic prin realizarea de expoziții organizate în nume propriu sau în colaborare cu parteneri.

- **Programul educație și comunicare** – dedicat realizării activității educative cu caracter cultural și comunicării activităților de cercetare. Pe lângă activitatea sa de cercetare și de conservare, Muzeul Național de Artă al României desfășoară ample **programe educaționale, proiecte sau activități dedicate elevilor**, cu un caracter recurent. Programele se adresează școlilor, familiilor și adulților, fiind incluse în oferta permanentă a MNAR. Mai multe informații se regăsesc la adresa <http://www.mnar.arts.ro/>

b) OBIECTIVELE GENERALE ȘI SPECIFICE:

Obiectivele principale ale muzeului sunt evidența, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului de artă plastică și decorativă pe care îl gestionează, după cum este detaliat mai jos:

1. cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație artistică, în vederea constituirii și completării patrimoniului Muzeului, în funcție de strategia și posibilitățile de finanțare ale Ministerului Culturii, sponsorizări sau alte surse atrase;

2. organizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;

3. conservarea, valorificarea, protejarea, depozitarea, administrarea, documentarea și restaurarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor internaționale, precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii;

4. punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut prin:

- I. organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul muzeului, în țară și în străinătate;

- II. organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;

- III. editarea de publicații științifice privitoare la serviciile oferite de muzeu sau despre activitatea acestuia;

- IV. atragerea și cooptarea publicului de toate categoriile, prin mijloace specifice, într-un sistem educațional destinat familiarizării acestuia cu arta plastică și decorativă, românească și străină și promovării patrimoniului cultural național și universal.

5. constituirea și organizarea fondurilor de documentare precum și a arhivei generale în conformitate cu Legea nr. 16/1996 - Legea Arhivelor Naționale cu modificările și completările ulterioare și a Nomenclatorului Arhivistic aprobat.

Muzeul Național de Artă al României este membru ICOM și se numără printre membrii fondatori ai Asociației Rețeaua Națională a Muzeelor din România, înființată în anul 2006.

C) PROGRAME/PROIECTE / ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR SPECIFICE

În anul 2025 au fost realizate următoarele programe:

- 1. Cercetarea, conservarea - restaurarea și securitatea patrimoniului** - Programul este dedicat îndeplinirii misiunii muzeului privind dezvoltarea activităților de cercetare, clasare, conservare și restaurare a patrimoniului
- 2. Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului** - Programul este dedicat realizării de activități educative, recreative cu caracter cultural și comunicării activității muzeului.
- 3. Valorificarea patrimoniului** - Programul este dedicat îndeplinirii misiunii muzeului privind punerea în valoare a patrimoniului său artistic. Este realizat prin expoziții realizate în nume propriu sau în colaborare cu parteneri și prin tipărirea publicațiilor de specialitate.

c.1) Cercetarea, conservarea - restaurarea și securitatea patrimoniului

La data de 31.12.2025 patrimoniul bunurilor culturale mobile administrate de MNAR cuprindea 104.462 piese, împărțite pe gestiuni conform tipologiei obiectelor, zonei geografice și perioadei istorice de care aparțin sau pe colecții distincte, în cazul celor constituite de colecționari și donate muzeului. O parte importantă și nevăzută a activității muzeului o constituie activitate de conservare preventivă, constând în activități recurente de verificare și monitorizare a stării de conservare a bunurilor culturale, întocmire fișe de conservare, fotografiere, întocmire propuneri pentru restaurare, punerea la dispoziția specialiștilor din cadrul muzeului sau externi a lucrărilor în vederea cercetării, colaborare la organizarea expozițiilor temporare, etc. În decursul anului conservatori muzeului au întocmit sau actualizat un număr de 883 Fișe de conservare.

Cercetarea și evidența analitică a patrimoniului deținut este o altă componentă importantă a activității muzeului. În vederea clasării bunurilor culturale, în 2024 a fost întocmită documentația corespunzătoare și transmisă către MC pentru un număr de 480 bunuri culturale mobile, 149 propuse pentru categoria juridică Tezaur și 331 pentru Fond. Urmare a cercetării s-au întocmit sau actualizat un număr de 1152 Fișe analitice de evidență. Au fost cercetate și reevaluate un număr de 5294 bunuri culturale mobile.

Parte integrantă a activității de conservare și cercetare a patrimoniului deținut de MNAR, restaurarea este o componentă importantă a muzeului, indispensabilă pentru cel mai important patrimoniu de artă din țară. În cadrul MNAR sunt acreditate 6 laboratoare de restaurare unde activează 16 restauratori acreditați. Pe parcursul anului au fost finalizate un număr de 138 de bunuri culturale și 92 de rame, fiind în proces de restaurare, în diferite etape 34 de piese:

Laboratorul restaurare pictură de șevalet 16 lucrări

Laboratorul Restaurare Sculptură Lemn, Mobilier, 14 lucrări

Laborator Restaurare ceramică, sticlă, metale, 43 lucrări

Laboratorul de Restaurare Grafică și Rame, 39 lucrări și 92 rame
Laboratorul de Restaurare Textile, 25 lucrări aduse în stare de expunere
Laboratorul de Restaurare pictură tempera, 1 lucrare

c.2) EDUCAȚIE, COMUNICARE, ALTE SERVICII OFERITE PUBLICULUI

Evenimente conexe organizate și promovate :

În anul 2025 au fost organizate peste **90 de evenimente culturale.**

MNAR a avut în perioada raportată colaborări în specificul său profesional cu diferite instituții și organizații, inclusiv ONG-uri în vederea realizării unor proiecte în colaborare cu acestea. Acestea colaborări vizau implementarea unor proiecte ale MNAR, împrumutul unor lucrări de artă pentru diverse expoziții, cedarea drepturilor de reproducere pentru lucrări din propriul patrimoniu sau organizarea în spațiile istorice a unor evenimente culturale specifice la solicitarea unor instituții sau organizații.

Tot la acest capitol includem și solicitările unor persoane fizice de a avea acces la colecțiile MNAR și la imaginile unor lucrări pentru realizarea unor proiecte științifice, editoriale sau media care ulterior s-au adresat aceleiași comunități.

Activități educative cu publicul:

În anul 2025 au fost realizate următoarele activități pentru public:

-peste **100 de programe educative** cu un nr. de **1500 de participanți.**

-peste **150 de ghidaje** cu un nr. de **2500 de participanți**

Programele educative s-au structurat în jurul poziției de mediator al muzeului, de facilitator al accesului la educația cu caracter artistic, la înțelegerea și aprecierea artei. Au fost realizate activități educative pentru copii și tineri aflați în sistemul educațional (licee, școli și grădinițe). Au fost realizate ghidaje speciale în expozițiile temporare și s-au externalizat o parte din serviciile educative prin colaborarea cu ONG-uri de profil.

În valorificarea patrimoniului MNAR a urmărit obținerea de rezultate de înalt nivel calitativ prin îmbunătățirea prezentării colecțiilor în expozițiile permanente și realizarea unor expoziții temporare într-un spirit contemporan, dinamic, cu creații exemplare din arta românească.

Au fost întreprinse activități care să impună o percepție nouă a instituției muzeale, parte din comunitatea activă și nu doar un spațiu închis, dedicat conservării patrimoniului. A fost continuată semnalizarea stradală a expozițiilor, în metrou și a crescut intensitatea activității în mediile on-line și în rețelele de socializare. Au fost continuate activitățile pentru înființarea unei cafenele și a unei librării cu spațiu de lectură în incinta MNAR.

Au fost abordate mediile diplomatice, de business, s-a colaborat intens cu Asociația Prietenii MNAR având în vedere necesitatea atragerii de resurse pentru finanțarea unor proiecte.

Evenimente Speciale

Au fost întreprinse activități care să crească interesul publicului pentru instituția muzeală și pentru programele MNAR prin:

- o paletă tematică expozițională care să acopere atât interesul pentru patrimoniul de artă al MNAR cât și pentru arta contemporană din România.
- cunoașterea patrimoniului muzeului și comunicarea unor conținuturi legate de domeniul artistic prin activități educative specifice unor grupe de vârstă și unor nevoi culturale .
- activități cu caracter de divertisment și interdisciplinare desfășurate la muzeu (concerte, proiecții de filme, conferințe etc.) care să atragă atenția asupra potențialului recreativ al MNAR.
- realizarea unor activități de relaxare în muzeu prin demersuri de înființare a unei cafenele și a unei librării-spațiu de lectură.
- printr-o promovare în mass-media, mediile online și prin mijloace de publicitate stradală, în metrou, mijloace publicitare video plasate în spațiile publice, prin bannere la sedii și în spațiile publice.

De asemenea, au fost prioritizate acele activități care să corespundă opțiunilor publicului.

Astfel, a fost dezvoltată comunicarea, preferată de tineri, cu mijloace online a activităților muzeului pe site-ul acestuia, pe pagina dedicată Facebook, Instagram prin newsletter-ul săptămânal, prin încărcarea unor producții pe canalul dedicat Youtube.

c.3) VALORIFICAREA PATRIMONIULUI

Expoziții temporare realizate cu lucrări din patrimoniul propriu și din alte colecții, la sediile proprii sau în cadrul altor instituții de profil, din țară și străinătate:

Nr. crt.	Titlul expoziției	Locul expoziției	Perioada expoziției	Nr. de vizitatori
1	Expoziția „Tadeusz Kantor – artist oriunde și oricând” Organizată în cadrul Sezonului Cultural Polonia – România 2024-2025, de Muzeul Național de Artă al României (MNAR) în	Parter - Galeria Națională; sălile dedicate expozițiilor temporare	20.10.2024-09.03.2025	Expoziția a avut 2.684 vizitatori în anul 2024 și 2.322 vizitatori în anul 2025.

	<p>parteneriat cu Institutul Adam Mickiewicz din Varșovia, Muzeul de Artă Contemporană din Cracovia (MOCAK), Cricoteka (Centrul de documentare a artei lui Tadeusz Kantor) și Institutul Polonez din București.</p> <p>Pentru prima dată în România această expoziție va pune în lumină versatilitatea și complexitatea acestui artist prezentând direcțiile principale pe care le-a abordat ca regizor, scenograf, actor în propriile piese, autor de happening-uri, pictor și teoretician.</p> <p>Au fost expuse 25 de lucrări de pictură, asamblaje, sculpturi și decor sculptural pentru piese de teatru din colecția MOCAK și 57 de fotografii realizate în perioada 1980-1990 care documentează piesele sale de teatru, inclusiv portrete fotografice, oferind o perspectivă extinsă asupra acestui creator fascinant.</p> <p>Curator dr. Maria Anna Potocka, director MOCAK</p>			<p>Total vizitatori: 5.006.</p>
--	--	--	--	--

<p>2</p>	<p>Expoziția „Dissonance – Platform Germany #3”</p> <p>Realizată cu sprijinul Künstlerhaus Bethanien Berlin, expoziția Dissonance – Platform Germany #3 reunește 75 de lucrări de artă contemporană în tehnici diverse realizate de 43 de artiști internaționali născuți după anul 1972, care trăiesc și lucrează în Germania. Punctul de plecare a fost publicația <i>Dissonance – Platform Germany</i>, autori Christoph Tannert și Mark Gisbourne (DVC, Berlin, 2022), ce oferă o privire de ansamblu asupra diferitelor abordări și strategii artistice, cu precădere picturale, apărute în Germania în ultimele trei decenii.</p> <p>Curator: Christoph Tannert</p> <p>Coordonator MNAR: Miruna Moraru</p>	<p>Parter - Galeria Națională; sălile dedicate expozițiilor temporare</p>	<p>09.11.2024-23.02.2025</p>	<p>Expoziția a avut 1.616 vizitatori în anul 2024 și 1,594 vizitatori în anul 2025. Total vizitatori: 3.210.</p>
<p>3</p>	<p>Expoziția „Talent 35”</p>	<p>Sălile Kretzulescu</p>	<p>18.01-23.02.2025</p>	<p>Total vizitatori: 804</p>

	Organizată de Fundația Regală Margareta a României			
4	<p>„Secrete întrețesute și De la meșteșug la muzică”</p> <p>Expoziție realizată în cadrul Romanian Design Week, organizată de FABER în parteneriat cu Universitatea Politehnica Timișoara și UPT Campus Creativ, finanțată prin Ordinul Arhitecților din România, Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) și Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara</p>	Parter - Galeria Națională; sălile dedicate expozițiilor temporare	16-25 mai 2025	Total vizitatori: 1.471
5	Galeria de Artă Orientală - schimbarea pieselor sensibile: înlocuirea pieselor textile islamice și a gravurilor japoneze, piese care nu pot fi expuse pe termen îndelungat fără a risca degradări ireversibile.	Galeria de Artă Orientală	01.08. 2025 - prezent	Total vizitatori: 6,072
6	<p>Expozițiile „József Klein și Școala de la Baia Mare” și „Covoare zburătoare”</p> <p>Expoziția Covoare Zburătoare - Thomas Ruff & Transilvania & Anatolia scoate la iveală coliziunea dintre tradiție și modernitate, dintre local și global, fuziunea dintre valori aparent</p>	Parter - Galeria Națională; sălile dedicate expozițiilor temporare	18.09.2025-01.03.2026	Expozițiile au avut 7.408 vizitatori în anul 2025 și 4.255 vizitatori în anul 2026. Total vizitatori: 11.663.

	<p>ireconciliabile, atât de relevante pentru prezentul nostru hibrid.</p> <p>Curator: Erwin Kessler</p> <p>Expoziția „József Klein și Școala de la Baia Mare” cuprinde o amplă selecție de lucrări de pictură, grafică, sculptură și documente, provenite majoritar din atelierul pictorului și devenite parte din patrimoniul Muzeului Județean de Artă „Centrul Artistic Baia Mare”. Acestea li se alătură lucrări de la Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Județean Satu Mare, Muzeului de Artă din Cluj, Centrul de Cultură, Artă și Agrement din Târgu-Mureș, dar și din colecții private din Budapesta și din Paris.</p> <p>Curatori: Alina Petrescu, Robert Strebli</p>			
7	<p>„În puterea nopții. Opere cu teme nocturne din colecția degravură occidentală a MNAR”</p> <p>Curator: Patricia Bădulescu</p>	<p>Sala de grafică, Galeria de artă Europeană</p>	<p>23.10. 2025 – 30.03.2026</p>	<p>Nu există un bilet dedicat acestei expoziții, se vizitează în cadrul Galeriei de Artă Europeană.</p> <p>Total vizitatori 2025: 8091</p>

				Total vizitatori 2026: 8109
8	Expoziția „[In]Absentia” Organizată în cadrul Romanian Creative Week Curator: Alexandra Sârbu	Foaierul Auditorium	04-09.10.2025	Total vizitatori: 159
9	Expoziția „Brâncuși și Muzele Dansului” Organizată de Institutul Național al Patrimoniului	Sala Oglinzilor	15-18.10.2025	Total vizitatori: 696
10	Expoziția „Salonului Național de Artă Contemporană 2025” Organizată de Uniunea Artiștilor Plastici din România	Sala Kretzulescu	16.10- 16.11.2025	Total vizitatori: 466
11	Expoziția „Für Papier und Orchester” Organizată în cadrul Romanian Creative Week	Sălile Kretzulescu	03-09.10.2025	Total vizitatori: 388
12	Expoziția „România. Reprezentarea identitară a portului popular în artă” România prezintă o frescă vie a aventurilor artistice ale <i>iei</i> , în diverse tehnici, de la pictură și sculptură,	Parter - Galeria Națională; sălile dedicate expozițiilor temporare	20.11.2025- 15.03.2026	Expoziția a avut 9.530 vizitatori în anul 2025 și 12.101 vizitatori în anul 2026. Total vizitatori: 21.631

	<p>la grafică, fotografie, obiect, instalație, film, muzică, afișe, modă, timbre, cărți de joc, vase, bancnote, cărți, albume, desene animate și manuale școlare.</p> <p>Curator: Erwin Kessler</p> <p>Echipa curatorială: Judit Balint, Mălina Conțu, Alina Petrescu, Emanuela Cernea, Costina Anghel</p>			
13	<p>Expoziția „Corneliu Baba (1906 – 1997). Chipul Feminin. O Privire În Detaliu”</p> <p>Expoziția prezintă o selecție din opera lui Corneliu Baba (1906-1997) construită în jurul uneia dintre temele majore ale artei universale și, în același timp, o constantă a căutărilor plastice ale artistului: portretul feminin.</p> <p>Curatori: Liliana Chiriac și Maria Muscalu Albani.</p>	Muzeul Colecțiilor de Artă	14.11.2025-15.03.2026	Expoziția a avut 1.543 vizitatori în anul 2025 și 2.555 vizitatori în anul 2026. Total vizitatori: 4.098.

Participări cu lucrări din patrimoniul MNAR la expoziții în țară

Nr. crt.	Titlul expoziției	Nr. de lucrări	Locul expoziției	Perioada expoziției
----------	-------------------	----------------	------------------	---------------------

1.	<i>Klein József</i>	1	Muzeul Județean de Artă «Centrul Artistic Baia Mare»	10 noiembrie 2024 – 2 martie 2025
2.	<i>Mihai Cismaru – Alchimia luminii</i>	1	Muzeul Național al Bucovinei	10 decembrie 2025 – 18 ianuarie 2026
3.	<i>Aurel Ciupe</i>	21	Muzeul Județean Mureș-Muzeul de Artă	11 decembrie 2025 – 11 aprilie 2026
4.	<i>Ovidiu Maitec 100</i>	7	Muzeul Național Brukenthal	20 iunie 2025-30 august 2026
5.	<i>Ovidiu Maitec 100</i>	7	Palatul Dacia – România, str. Lipsani nr. 18-20, București	04 septembrie 2025 – 12 octombrie 2025
6.	<i>Ovidiu Maitec 100</i>	7	Muzeul Județean Gorj	23 octombrie 2025 – 26 noiembrie 2025

Participări cu lucrări din patrimoniul MNAR la expoziții în străinătate

Nr. crt.	Titlul expoziției	Nr. de lucrări	Locul expoziției	Perioada expoziției
1.	<i>János Thorma festészete / Pictura lui János Thorma</i>	1	Muzeul János Thorma	3 martie 2024 – 20 mai 2025

Publicații

Nr.crt.	Autor	Titlul publicației	Format, nr. pag. ISBN

1	Liliana Chiriac	<i>Catalog bilingv</i> <i>Corneliu Baba. Repertoriul colecției</i>	28 x 22 cm 312 pagini
2	Liliana Chiriac	<i>Catalog de expoziție bilingv:</i> <i>Corneliu Baba – Chipul feminin. O privire în detaliu</i>	27 x 21 cm 42 pagini

În 2025 MNAR a însemnat:

197.545 vizitatori

VIZITATORI PLĂTITORI BILET DE INTRARE		Nr. vizitatori
Sediu central	Expoziții permanente	74722
	Expoziții temporare	9470
	Spații istorice	6337
	Bilet combinat 2 (incl. Expoziții permanente și spații istorice)	588
	Total	91117
MCA	Expoziții permanente	10558
	Expoziții temporare	731
	Total	11289
Muzeul K.H. Zambaccian		6508
Muzeul Th. Pallady		4318
TOTAL VIZITATORI PLĂTITORI BILET DE INTRARE		113232

VIZITATORI CU ACCES GRATUIT		Nr. vizitatori
Sediul central	Expoziții permanente	52159
	Expoziții temporare	15368
	Spații istorice	6909
	Total	74436
MCA	Expoziții permanente	4541
	Expoziții temporare	743
	Total	5284
Muzeul K.H. Zambaccian		3529
Muzeul Th. Pallady		1064
TOTAL VIZITATORI CU ACCES GRATUIT		84313

d) REZULTATE ȘI INDICI DE PERFORMANȚĂ

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	145,01
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	600
4.	Număr de beneficiari neplătitori (se va face distincție între beneficiarii fizici și virtuali, după caz)	84313
5.	Număr de beneficiari plătitori	113232

6.	Număr de expoziții temporare	12
7.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (formula de calcul utilizată: total general nr. vizitatori/nr. zile lucrătoare pe an)	796,55
8.	Număr de proiecte	12
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	2.651.883,32
10.	Venituri proprii din alte activități	1.844.927,49

e) CHELTUIELI DEFALCATE PE PROGRAME, RESPECTIV PE OBIECTIVE

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2024						
1	Cercetarea, conservarea - restaurarea și securitatea patrimoniului	Programul este dedicat îndeplinirii misiunii muzeului privind dezvoltarea activităților de cercetare, clasare, conservare și restaurare a patrimoniului	Cercetarea, evidența științifică și clasarea patrimoniului	50.000 lei		197.545 (este un program care privește întreg patrimoniul MNAR cu impact asupra expunerii permanente și a expozițiile temporare)
			Lucrări de restaurare și conservare a patrimoniului artistic mobil			
TOTAL 1				50.000 lei		197.545
2	Educație, comunicare, alte servicii oferite publicului	Programul este dedicat realizării de activități educative, recreative cu caracter cultural și comunicării	Sesiunea anuală de comunicări științifice, ediția XXI, 25-26 septembrie 2025	50.000 lei	10.000 lei	
			MNAR online			
			Simpozionul internațional "Cultură și societate în vremea			

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		activității muzeului	Monarhieii", ediția a IV-a			18.000
			Ateliere și programe educative pentru preșcolari și elevi pentru toate grupele de vârstă			
			Ghidaje și / sau vizite active structurate în funcție de patrimoniul artistic și arhitectural al MNAR, în funcție de expozițiile temporare sau galeriile permanente			
TOTAL 2				50.000 lei	10.000 lei	18.000
3	Valorificarea patrimoniului	<p>Programul este dedicat îndeplinirii misiunii muzeului privind punerea în valoare a patrimoniului său artistic.</p> <p>Este realizat prin expoziții realizate în nume propriu sau în colaborare cu parteneri.</p>	1. Galeria de Artă Orientală - schimbarea pieselor sensibile: înlocuirea pieselor textile islamice și a gravurilor japoneze, piese care nu pot fi expuse pe termen îndelungat fără a risca degradări ireversibile.	34.300	32.648	
			2. Expoziția „József Klein și Școala de la Baia Mare”	12.000	3.338,5	11.663
			3. Expoziția „În puterea nopții. Opere cu teme nocturne din	19.750	14.348,38	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			colecția degravură occidentală a MNAR”			
			4. Expoziția „Corneliu Baba (1906 – 1997). Chipul Feminin. O Privire În Detaliu”	76.500	62.304,5	4.098
TOTAL 3				142.550	112.639,4	

f) INFORMAȚII DESPRE MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

În strânsă legătură cu activitatea, dar și cu schimbările legislative, MNAR a înregistrat următoarele date legate de personal:

Categorie de informații	Detalii	Corelare cu alte acte normative/documente
Organigrama	Afișarea organigramei cu evidențierea numelor persoanelor cu funcție de conducere și a numărului de posturi ocupate, respectiv a numărului total de posturi disponibile, precum și a departamentelor cu date de contact	
Informații despre managementul resurselor umane	Informații despre fluctuația de personal: - 9 pensionări - 2 demisii	
	Număr de concursuri organizate: -1	

	Fluctuația la nivelul funcțiilor de conducere: -23 de posturi aprobate din care 1 post vacant tempo	
	Numărul de funcții de conducere exercitate temporar: -2 posturi	
	Venitul mediu, inclusiv diferitele posturi -6.339	

g) LUCRUL CU VOLUNTARIII

Ca în fiecare an muzeul organizează stagii de practică pentru studenții doritori, precum și stagii de voluntariat în diversele proiecte pe care le desfășoară. Activitatea acestora s-a desfășurat pe anumite zile, în anumite luni și a fost atent consiliată de responsabilii secțiilor în care au figurat. În anul 2025 muzeul a avut un număr constant de 20 de voluntari.

Nr.	Activități educative și ateliere	Nr. de ore	Activități culturale și evenimente	Nr. de ore
1	Realizare fotografii	40	Preluare vizitatorii	15
2	Asistență desfășurare evenimente	40	Oferit pliante și mape la evenimente	10
3	Preluare și îndrumare participanții la ateliere	15	Realizare fotografii	30
4	Asistență desfășurare ghidaj Susținere ghidaje	40	Asistență desfășurare evenimente	30

h) PARTENERIATE CU ALTE INSTITUȚII PUBLICE, MEDIUL DE AFACERI, PARTICIPARI IN ASOCIAȚII INTERNAȚIONALE :

În desfășurarea activităților sale și cu scopul de a-și atinge rezultatele, MNAR a onorat o serie de parteneriate strategice cu instituții de cultură din țară și din străinătate, urmând tradiția de a participa activ la viața culturală românească.

Au fost realizate parteneriate cu următoarele ONG-uri pentru activități ale secției Educație, deficitară la capitolul personal: Asociația Atelier D și Asociația De-a arhitectura, Asociația Salvați Copii.

Colaborare la nivel național și internațional

MNAR a avut în perioada raportată colaborări în specificul său profesional cu diferite instituții și organizații, inclusiv ONG-uri în vederea realizării unor proiecte în colaborare cu acestea, printre care se remarcă Asociația Prietenii Muzeului Național de Artă al României, care a sprijinit atât proiectele expoziționale cât și achiziționarea unei piese excepționale O icoană împărătească *Deisis*, de secol XVI, care a intrat în patrimoniul Muzeului Național de Artă al României prin donația Asociației Prietenii MNAR. Este prima achiziție de acest tip realizată de Prietenii MNAR, gest care deschide un nou capitol în implicarea societății civile în sprijinul patrimoniului național.

Acestea colaborări vizau implementarea unor proiecte ale MNAR, împrumutul unor lucrări de artă pentru diverse expoziții, cedarea drepturilor de reproducere pentru lucrări din propriul patrimoniu sau organizarea în spațiile istorice a unor evenimente culturale specifice la solicitarea unor instituții sau organizații.

MNAR a continuat în perioada raportată amplificarea colaborărilor instituționale care să facă din instituția muzeală un focar de cultură și artă, un spațiu pentru educația și recreere, un mediator între patrimoniul deținut și public. MNAR a colaborat la expozițiile sale cu următoarele muzee și instituții culturale din București și din țară: Muzeul Național Brukenthal, Sibiu, Muzeul de Artă Cluj-Napoca, Muzeul Național Peleş, Muzeul Județean de Artă „Centrul Artistic Baia-Mare”, Muzeul Național al Țăranului Român, Biblioteca Națională a României, Complexul Muzeal Arad, Complexul Muzeal „Iulian Antonescu” - Muzeul de Artă Bacău, Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași- Muzeul de Artă, Muzeul Județean Mureș, Muzeul de Artă Vizuală Galați, Muzeul Țării Crișurilor, Oradea, Complexul Național Muzeal ASTRA – Sibiu, Muzeul de Artă Brașov, Mănăstirea „Sfinții Trei Ierarhi” din Iași, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu – Quintus”, Muzeul de Artă Piatra-Neamț, Fundația Academia Civică - Muzeul Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței din Sighetu Marmației, Muzeul Municipiului București, Institutul de Istoria Artei „George Oprescu”, Biblioteca Academiei Române, Cabinetul de Stampe, Muzeul Național de Artă Contemporană al României/MNAC, Arhivele Naționale ale României, Romfilatelia.

A colaborat cu Musée national d'art moderne-Centre Pompidou, Paris, Fondation Louis Vuitton, Paris, Muzeul de Artă Galagan (Cernihiv, Ucraina – o colaborare dificilă, dar exemplară, în condițiile războiului actual), Galeria Națională din Sofia, Bulgaria, Muzeul Național de Artă al Modovei, Chișinău.

i. INFORMATII LEGATE DE PROCESUL DE ACHIZITII PUBLICE, ACHIZITIILE SECTORIALE SI CONCESIUNILE DE LUCRĂRI ȘI SERVICII

În anul 2025 s-au desfășurat următoarele procese de achiziții pe categorii:

- Achiziții directe: 148
- Proceduri simplificate: 1
- Licitații deschise: 0
- Negociere fără publicare prealabilă, Invitație de participare: 5
- Anunt de participare Anexa II – 2
- Licitație on-line pe Bursa romană de Marfuri –) – 2
- Contestații – 1

Achiziții realizate prin SEAP: 120

- Achiziții directe: 148
- Achiziții off line: 28
- Achiziții ONAC - 2

Durata medie a unui proces de achiziție:

- Achiziții directe: 2 – 15 zile in functie de complexitate
- Proceduri simplificate: 45 zile
- Licitații deschise: 60 zile
- Contestații – 15 zile - 60 zile

j) INFORMAȚII DESPRE LITIGIILE ÎN CARE ESTE IMPLICATĂ INSTITUȚIA (ÎN GENERAL, NU DOAR CELE LEGATE DE ACHIZIȚII PUBLICE);

Informații despre litigiile în care este implicată instituția, gestionate de Cabinet avoc. Vasilescu & Asociații:

Total dosare: 7

Castigate definitiv: 2
Câştigate în parte: 0
Pierdute definitiv: 2
În desfășurare: 3 (dintre care 1 suspendat)

Informații despre litigiile în care este implicată instituția, gestionate de Cabinet avoc. Baltasiu:

Total dosare - 10
Câştigate (nedef sau irevocabil) - 4
Câştigate (def sau irevocabil) 2 (1 prin perimare)
Pierdute - 0
În desfășurare - 8.

Pe domenii :

8 vizeaza patrimoniul cultural mobil;
2 vizeaza drepturi de proprietate intelectuală;

k) NEREALIZĂRI, CU MENȚIONAREA CAUZELOR ACESTORA (ACOLO UNDE ESTE CAZUL)

Deși proiectele planificate pentru anul 2025 au fost realizate, există o serie de aspecte care au condus la nerealizarea unor acțiuni sau la încetinirea altora. Aceste aspecte conduc an de an la reevaluarea forțelor proprii de a demara proiecte de anvergură adresate publicului larg, transformând muzeul într-o instituție uneori asociată cu ideea de pasivitate.

Dintre problemele care au condus la nerealizări sau la imposibilitatea demarării unor activități specifice, enumerăm:

- **Imposibilitatea completării schemei de personal** necesar desfășurării activității în condiții optime, din cauza blocării posturilor la nivel central; MNAR face eforturi majore pentru asigurarea desfășurării normale a activităților, în condițiile neocupării schemei de personal prevăzute și normale;

- **Diminuările bugetare privind activitățile desfășurate de muzeu**, au condus la imposibilitatea demarării unor proiecte de amploare cu instituții de cultură omoloage, la nivel internațional;

- **Dificultăți majore privind respectarea unui grafic de restaurare a obiectelor de patrimoniu**, din cauza diminuărilor bugetare și mai ales a deficitului de personal specializat;

- Imposibilitatea demarării unor activități privind evaluarea patrimoniului din cauza lipsei legislației și /sau a normelor de aplicare unitare, la nivel național.

I) PROPUNERI PENTRU REMEDIEREA DEFICIENȚELOR

Din dorința de a veni în întâmpinarea publicului cu noi proiecte care să satisfacă nevoile sale culturale și din respect pentru patrimoniul deținut, MNAR urmărește găsirea de soluții în ceea ce privește desfășurarea programelor planificate în condiții optime. MNAR are în permanentă preocupare dezvoltarea ofertei culturale de la an la an, încercând să răspundă nevoilor și solicitărilor publicului.

În acest sens, MNAR dorește să diminueze neajunsurile și lacunele legislative prin:

- completarea grilei de personal prin instrumente legale (ex: deblocarea posturilor), asigurând astfel optimizarea activității pe secții;
- restructurarea și reorganizarea Secției de Educație, comunicare și proiecte culturale, prin realizarea unui pol de comunicare – *fund raising* care să abordeze și să obțină fonduri externe de la instituții locale și centrale, dar și fonduri europene și extra europene care să suplimenteze subvenția bugetară în scopul realizării unor expoziții și programe culturale de mare amploare și relevanță națională și internațională. Personalul din această secție ar urma să aibă o dublă calificare și implicare. Totodată partea de educație a secției va fi orientată spre satisfacerea cu precădere a solicitărilor de vizite de grup cu ghidaje solicitate tot mai des de vizitatori, în special tineri sau seniori.
- conturarea unui pol de marketing MNAR care să definească și să atragă noi și numeroase categorii de beneficiari individuali, instituționali și corporatiști pentru ofertele MNAR: de la pachete de vizitare pentru grupuri, tururi, ghidaje, evenimente, la parteneriate public-privat pentru organizarea unor manifestări în spațiile administrate de MNAR.

m) PRIORITĂȚI PENTRU PERIOADA URMĂTOARE (TERMEN SCURT, MEDIU, LUNG)

De la 1 ianuarie 2026 MNAR va activa potrivit planului managerial al directorului general Ervin Kesler.

Din 2026 se va proceda la o prioritizare a restaurării operelor valoroase, în primul rând a celor din categoria tezaur, aflate în expunere sau în depozite, urmărindu-se eficientizarea programării restaurărilor și prin furnizarea (din sponsorizări externe) a unor mijloace, materiale și echipamente performante, care vor crește calitatea restaurării și vor scurta durata procesului. Programarea operelor care intră în restaurare va fi corelată cu necesitatea reorganizării Galeriei de Artă Modernă și a celei de Artă Europeană. Activitatea secțiilor de restaurare va fi făcută mai vizibilă public, permeabilă vizitelor ghidate, țintite către atragerea de noi specialiști și colaboratori, cu care să poată fi perfecționată și intensificată activitatea de restaurare și conservare.

Secția de comunicare și educație va cunoaște o schimbare totală de paradigmă, prezentată pe parcursul acestui plan de management (rezumată în formula fast connection for slow looking) și care va impune o nouă imagine de brand MNAR, axată pe tema unui muzeu care comunică profesionist și avansat tehnologic către un public căruia îi restituie, in situ, experiența autentică

a revelației instructive a culturii vizuale valoroase estetic și social, care, prin delectare și relaxare, deschide spre un nivel superior de calitate a vieții și induce sentimentul apartenenței la o civilizație globală, diversă, activă, modernă și totodată conștientă de tradițiile proprii, pe care le cultivă critic și creativ.

Serviciile oferite publicului vor include cafeteria, lounge, programe interactive. Acum, MNAR nu oferă internet gratuit nicăieri în sediile sale - în 2026 vor fi instalate routere și va fi oferit internet wireless gratuit vizitatorilor, în corelație cu inovațiile în comunicarea online a MNAR.

Cea mai mare schimbare va fi însă vizibilă la nivelul programului expozițional, care va fi diversificat și specializat strategic pentru fiecare entitate muzeală în parte, cu o viziune distinctă și un program coerent și consecvent. Programul pune accentul pe expoziții și evenimente proprii, concepute, organizate și realizate de specialiștii MNAR în colaborare cu muzee naționale și internaționale, prin ridicarea profilului, vizibilității și impactului național și european al MNAR.

Direcțiile principale pentru a atinge obiectivele planului managerial:

- modernizarea, extinderea și diversificarea infrastructurii expoziționale,
- îmbogățirea, digitalizarea și accesibilizarea patrimoniului,
- dinamizarea comunicării online, dezvoltarea ofertei de servicii auxiliare,
- consolidarea autonomiei financiare prin sponsorizări, creșterea veniturilor proprii și atragerea de resurse externe prin parteneriate și proiecte cu finanțare externă,
- investiția în capitalul uman, în inițiativele acestuia, în perfecționarea continuă a personalului de specialitate și consolidarea echipei instituționale.

Într-o lume marcată de transformări – digitalizare, globalizare, schimbări demografice, mișcări sociale, conflicte militare – MNAR are nevoie nu doar de o reformulare, ci de o reformare a misiunii sale, care să fie clară, asumată și comunicată eficient, precum și de o viziune strategică extrem de activă pe termen scurt și predictibilă pe termen mediu și lung, care să-i asigure relevanța, competitivitatea, rentabilitatea și dezvoltarea ca instituție și racordarea la nevoile publicului, ale societății.

1. Viziune

MNAR va deveni, până în 2028, o platformă de acțiune culturală de referință în Europa Centrală și de Est, care va investiga și prezenta public, atractiv, coliziunea dintre tradiție și modernitate, dintre local și global. Prin succesul de public și în mediul de specialitate al expozițiilor-fanion și al proiectelor inovatoare precum MAM Kalinderu, care vor implica societatea și muzee din țară și din străinătate, MNAR va căpăta un prestigiu care îl va plasa, în ordinea relevanței, alături de Festivalul Enescu, de FITS Sibiu și de TIFF Cluj-Napoca.

Spre deosebire de acestea, MNAR își va extinde acțiunea și în străinătate, prin expozițiile și evenimentele proprii și prin participarea la expoziții internaționale de marcă. MNAR va fi un spațiu viu de dialog cultural, de educație și integrare socială, recunoscut internațional pentru

excelența sa în valorificarea patrimoniului și în consolidarea valorilor și conștiinței culturale europene și a investigării schimburilor culturale permanente cu ariile culturale proxime, orientale și occidentale.

Vizibilitatea MNAR la nivel național și internațional îl va transforma într-un factor al diplomației culturale, integrator al diasporei, motor al creativității și referențial al creșterii calității vieții în România.

Veniturile operaționale MNAR (din bilete, evenimente, programe) vor crește substanțial, contribuind la extinderea și modernizarea instituției, la perfecționarea profesională a personalului și la re tehnologizarea echipamentelor și a aparaturii.

Direcții majore ale viziunii:

1. **Excelență profesională** – atingerea celor mai înalte standarde de calitate în conservare, cercetare, expunere, valorificare și educație muzeală.
2. **Proiect magistral** – prin asumarea transformării imobilului Kalinderu în singurul Muzeu de Artă Modernă din România, cu o colecție permanentă și expoziții temporare care vor evoca, actualiza și revitaliza conceptele și practicile modernității locale și globale.
3. **Finanțare prin responsabilizare socială**– atragerea de fonduri și sponsorizări din partea unor instituții, organizații și companii care vor sprijini achizițiile de patrimoniu și realizarea programelor expoziționale și educaționale ale MNAR.
4. **Inovație și digitalizare** – transformarea MNAR într-un muzeu accesibil online, cu tururi virtuale, și colecții digitalizate, accesibile gratuit pentru publicul interesat din țară și din străinătate.
5. **Incluziune socială** – consolidarea rolului social al muzeului prin programe dedicate publicului diversificat și prin eliminarea barierelor de acces.
6. **Sustenabilitate** – adoptarea principiilor „Green Museum” pentru reducerea consumului energetic și protecția mediului.
7. **Vizibilitate internațională** – conceperea, lansarea și organizarea ca lider de proiect a unor ample proiecte expoziționale și de cercetare dedicate unor subiecte și teme de interes inter-regional și european și totodată participarea constantă la expoziții și parteneriate internaționale, consolidând rolul MNAR ca ambasador cultural al României.
8. **Comunicare** – Cu sprijinul voluntar al unei serii de organizații și actori din mediul profesional specializat, MNAR va susține o campanie și ulterior un program constant de comunicare în mediul online și offline care va transmite la nivel social direcțiile și realizările muzeului, mărin d impactul și veniturile MNAR.

Noua viziune răspunde atât nevoilor interne – modernizare, extinderea colecțiilor, diversificarea publicului, atragerea resurselor, cât și contextului extern – integrarea în rețelele europene și internaționale, adaptarea la tehnologiile digitale și promovarea imaginii României prin diplomație culturală, MNAR fiind un factor de legitimare prin *soft power*.

2. Misiune

MNAR are misiunea de a cerceta, conserva și restaura, de a extinde, expune și valorifica patrimoniul artistic românesc și universal, ca actor-cheie în dezbaterile culturale actuală, națională și internațională, asupra dinamicii dintre tradiție și modernitate, dintre local și global. MNAR va contribui astfel la educarea, la formarea critică și la dezvoltarea publicului, la consolidarea identității și atractivității României în contextul cultural european și internațional.

Elemente definitorii ale misiunii:

1. **Conservarea și restaurarea patrimoniului** – protejarea colecțiilor la standarde moderne de conservare preventivă și restaurare.
2. **Cercetarea științifică și producția curatorială** – studierea patrimoniului și prezentarea rezultatelor în colecții și spații noi, în expoziții cu cataloage de cercetare, în volume de specialitate, conferințe, reviste și publicații offline sau online.
3. **Educația și formarea publicului** – utilizarea patrimoniului ca resursă formativă pentru școli, universități, profesioniști și publicul larg, prin expoziții, evenimente și programe diferențiate și adecvate dezbaterilor de idei și problemelor actuale ale societății, dinamicii ideologice, tehnologice și informaționale a vremii noastre, pentru dezvoltarea gândirii critice, a integrării sociale și consolidarea valorilor democratice.
4. **Accesibilitate și incluziune** – garantarea și facilitarea accesului echitabil la patrimoniul tuturor categoriilor, inclusiv persoanelor cu dizabilități sau grupurile vulnerabile.
5. **Diplomație culturală** – intrarea patrimoniului de artă românească și universală al MNAR în circuitul internațional prin expoziții, evenimente, publicații, parteneriate și proiecte comune, europene sau extra-europene, pentru creșterea atractivității României ca destinație de cercetare, de afaceri și turism, din perspectiva calității superioare a vieții locale și a ofertei culturale, educaționale și de relaxare.
6. **Dezvoltarea infrastructurii și a patrimoniului** – extinderea și diversificarea spațiilor de expunere din imobilele deținute, împreună cu cercetarea, identificarea, evaluarea și negocierea condițiilor favorabile pentru atragerea, achiziționarea, donarea (sau împrumutarea pe termen lung) a unor noi piese sau colecții de artă valoroase din țară și din străinătate, care vor intra în patrimoniul MNAR.

MNAR pare acum încă un depozitar pasiv de opere de artă. MNAR reformat va fi un actor cultural activ. Va aduce patrimoniul mai aproape de societate, prin frecvența crescută a expozițiilor inovatoare, prin transformarea Palatului Regal într-o instituție de referință culturală și socială și prin demararea unui proiect magistral ca instrument strategic – conceperea și realizarea Muzeului de Artă Modernă Kalinderu care, prin acțiunile și prin comunicarea MNAR, va mobiliza interesul și energiile culturale naționale.

Prin restituirea istorică a ansamblului din Sala Tronului și prin conceperea unei noi galerii care va prezenta istoria Palatului Regal, cu accent pe momentul dramatic din decembrie 1989, cu distrugerile, renovările și restaurările ulterioare, MNAR va întări apartenența și coeziunea

socială, contribuind la consolidarea conștiinței istorice și culturale a comunității care asigură progresul, dar totodată va facilita integrarea socială a categoriilor sociale expuse sau defavorizate. Misiunea reflectă rolul tradițional al muzeului -protecția, îmbogățirea și valorificarea patrimoniului, dar și rolul modern: facilitarea dialogului social, intercultural și inter-etnic, întărirea conștiinței apartenenței la un spațiu de experiențe și aspirații comune.

Redefinirea strategică, ca program și funcționalități, a fiecărei entități muzeale distincte din complexul muzeal MNAR va clarifica și va articula oferta către public, prin diversitatea și predictibilitatea programelor și a evenimentelor specifice fiecărei entități. Inovarea cercetării muzeografice, prin colective curatoriale inter-departamentale, structurate pe proiecte expoziționale proprii, dinamice, trans-disciplinare, nu pe delimitări tradiționale între secții, școli naționale și tipologii stricte, depășite epistemologic, alături de o nouă prezentare expozițională de tip dioramă istorică și de afirmare științifică a specialiștilor MNAR în publicații precum *Anuarul MNAR* vor atrage comunitatea în bazinul de acțiuni al MNAR - referențial major al dezbaterilor socio-culturale și de idei.

Prin poziția sa activă în diplomația culturală, cu evenimente de mare amploare și relevanță pe care le va organiza în țară și în străinătate, MNAR va contribui la coeziunea comunităților românești din diaspora, ca instrument de exercițiu diplomatic *soft power*. Implicarea socială a muzeului va asigura o platformă pentru interesele culturale convergente ale celor mai diverse (și divergente) straturi din societate, care își vor pune în valoare tradițiile culturale în contextul modernizării tehnologice, mentale și comportamentale accelerate.

3. Obiective (generale și specifice);

Misiunea și viziunea MNAR pentru perioada 2026–2028 se corelează direct cu obiectivele strategice formulate în plan:

- **Protecția patrimoniului:** dezvoltarea colecțiilor, digitizare, restaurare și conservare.
- **Consolidarea poziției MNAR ca instituție de referință:** dezvoltarea, cercetarea științifică și valorificarea curatorială a patrimoniului artistic
- **Educația și formarea publicului:** incluziune prin diversificarea programelor educative și creșterea accesibilității și a participării.
- **Internaționalizarea:** împrumuturi de opere, proiecte regionale, parteneriate, expoziții itinerante, organizarea unor congrese și activități științifice de prestigiu.
- **Autonomia financiară:** creșterea veniturilor proprii operaționale și atragerea finanțărilor externe.
- **Dezvoltarea organizațională:** perfecționarea resurselor umane, extinderea voluntariatului, schimbări în reglementări și în cultura organizațională.

I. EXECUȚIA BUGETULUI 2025

- lei -

VENITURI	PREVEDERI BUGETARE INITIALE	PREVEDERI BUGETARE FINALE	VENITURI REALIZATE	VENITURI UTILIZATE
	1	2	3 =2-1	4
Subventie	21.493.000	24.420.000	24.084.076	24.084.076
Venituri din prestari servicii	3.007.000	5.647.000	4.496.811	4.496.811
Transferuri voluntare	0	71.000	70.818	70.818
TOTAL sursa G	24.500.000	30.138.000	28.647.236	28.647.236

COMPONENTA VENITURILOR PROPRII REALIZATE

- Veniturile proprii realizate din prestări de servicii, în valoare de 4.496.810,81 lei, cuprind:

- Venituri din prestări de servicii - art bug 33.08 - 1.671.723,91 lei
- Venituri din manifestări culturale - art bug 33.19 - 2.651.883,32 lei
- Alte venituri din alte activități - art bug 33.50 - 173.203,58 lei

CHELTUIELI	PREVEDERI BUGETARE INITIALE	PREVEDERI BUGETARE FINALE	CHELTUIELI ANGAJATE	PLATI EFECTUATE	SURSA
					VENITURI PROPRII SUBVENTIE
	1	2	3	4	5
Cheltuieli de personal (T10)	16.610.000	19.890.000	19.543.057	19.543.057	SUBVENTIE SI VENITURI PROPRII
Cheltuieli bunuri si servicii (T20)	7.507.000	9.772.000	8.638.903	8.638.903	VENITURI PROPRII SI SUBVENTIE
Alte cheltuieli (T59)	383.000	476.000	465.276	465.276	SUBVENTIE
TOTAL	24.500.000	30.138.000	28.647.236	28.647.236	SURSA

Venituri din sponsorizări, art bug 37.01, în valoare de 70.818,43 lei.

Contract	Scop	Data încasării efective	Suma (lei)	Alocare în buget
Dividende	Cheltuieli curente	Nov 2025	10.818,43	Aprilie 2025
Fundatia Bonte	Bursa Bonte	Mai 2025	60.000	Aprilie 2025